



DIGITALIZACIÓN, REDES SOCIALES Y MARKETING APLICADO A LA ECONOMÍA SOCIAL

Áreas: Ciencias Sociales y Jurídicas

Modalidad: Virtual (Síncrona)

Fecha de inicio: 22/04/2025

Fecha de fin: 30/05/2025

Nº plazas: 30

Horas totales: 125

Horas docencia: 40

Créditos ECTS Solicitados: 2.5

Créditos: 5 ECTS

Campus: Virtual

Lugar de realización: Aula Virtual

Horario:

L: de 17:00h a 20:00h

M: de 17:00h a 20:00h

J: de 17:00h a 19:00h

Precios de matrícula: Gratuita: 0 euros

Nota: Matrícula gratuita. El alumno tiene que abonar 25€ de las tasas de apertura de expediente y expedición de diploma.

Fecha fin de matriculación: 15/04/2025

Criterios de selección:

1º.- Alumnado universitario de Grado, Máster o Doctorado

2º.- Agente relacionado con la Economía Social

3º.- Orden de presentación de la solicitud

Documentos requeridos:

DNI/Pasaporte/NIE

Documento de pago

Documento Acreditativo

PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA SOCIAL Y SU DIGITALIZACIÓN

1.1. Fundamentos, principios, impactos y desafíos de la Economía Social

1.2. Impacto de la digitalización en la Economía Social

1.3. Uso de las redes sociales para promover causas sociales

2. CREACIÓN Y GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL

2.1. Estrategias digitales globales y gestión de proyectos

2.2. Puesta en marcha de proyectos digitales, protección de datos y seguridad digital

2.3. La digitalización y la ciberseguridad en la Unión Europea

MESA REDONDA 1: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA SOCIAL EN EUROPA: INTEGRANDO VALORES Y ESTRATEGIAS DE CAMBIO

3. REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTOS DE MARKETING SOCIAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL

3.1. Campañas de marketing social en la Economía Social: diseño y aplicación de estrategias

3.2. Redes sociales, marketing de contenidos y storytelling

4. ANÁLISIS SOCIAL MEDIA DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

4.1. Herramientas de marketing digital: uso de Fanpage Karma para medir el impacto

4.2. Optimización de estrategias de marketing social

MESA REDONDA 2: ESTRATEGIAS DE DIGITALIZACIÓN, CIBERSEGURIDAD Y REDES SOCIALES EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN EUROPA: DESAFÍOS EN LA ERA DIGITAL

5. CREACIÓN Y GESTIÓN DE PÁGINAS WEB PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

5.1. Creación de páginas web accesibles y optimizadas

5.2. Optimización para el impacto social

5.3. Herramientas de medición de las páginas web

Inscripciones en



<https://funduca.short.gy/digred>